**Definicion conceptual del negocio reno.- Objetivo del mismo**

El negocio reno, no se trata de la venta de un amoblamiento, va mas allá, es generar un vinculo como valor agregado, una experiencia única que nuestros clientes deben percibir en el proceso de equipar un espacio funcional, con diseño, en donde el gran desafio es logralo con una precision tal, que no haya objeciones en avance del proceso, ni en la elección de materiales, diseños, ni en la posibilidad de obtener dicho proyecto.

Eso solo se logra con procesos bien definidos , profesionalidad y mejora continua.

BENEFICIOS

VALOR = ------------------- = propuesta Justa

COSTOS

Beneficios

* Producto industrializado
* Marca con 65 años de experiencia
* Empresa consolidada y especialista en el rubro
* 5 Años de Garantia Escrita
* Diseño personalizado
* Materialidad de vanguardia
* Herrajes exclusivos
* Proyecto a medida
* Financiacion propia
* Atencion personalizada por profesionales y dueño
* Compromiso de mejor proyecto
* Contratos de compra , describiendo diseño, materialidad, costos, herrajes , formas de pago, tiempos de entrega

Costos

* Alto costo económico del proyecto en la ultima etapa de la obra
* Tiempos de entrega desde la medición hasta la instalación
* Tiempos a dedicarle por el cliente a la elección de proyecto
* Definir la compra de un producto que desconoce técnicamente en medio de un mercado informal y muchos intermediarios que hacen que dicha decisión sea muy difícil de tomar, por lo que terminan de definir por el vinculo que se logre

DEFINICIONES CONCEPTUALES.

1. NO SE REALIZAN PRESEPUESTOS . REALIZA PROYECTOS- ( presupuestos = Precios) Proyecto = a propuesta personalizada
2. NO EXISTEN PROYECTOS CAROS EN RENO. El desafio es que la ecuación mental que haga el cliente final sea de una propuesta justa a lo que necesita y puede acceder. Si eso no se logra, el cliente solo conoce el costo económico y no valorara las ventajas que el mismo trasmite.
3. NUNCA SE ENTRGA POR E-MAIL O WHAST APP los proyectos. Perdemos el poder de negociación y de derecho de propiedad intelectual sobre la propuesta.